

Baustein 2: Data Mining - Daten als Rohstoff

Phase	Inhalt	Sozial- form	Material / Methode
Einstieg	Die Karikatur bietet einen Einstieg in die Thematik „Daten als neues Öl“ – also als Rohstoff und Wirtschaftsfaktor. SuS beschreiben, was in der Karikatur zu sehen ist, und erläutern die Parallelen zwischen Ölgewinnung und „Datengewinnung“.	LI UG	M 02.01 Karikatur
Überleitung	Sofern von den SuS nicht schon angemerkt, wirft L die Frage auf, wie das konkret aussieht, wenn Daten als Rohstoff gewonnen und aufbereitet werden und welche Fragen dabei relevant sind. <u>Leitfragen:</u> • Wer sind die beteiligten Akteure? • Wie werden Daten aufbereitet? (Verarbeitungsmöglichkeiten) • Wofür werden Daten verwendet/ genutzt? (Verwendungsbereiche)	LI	
Erarbeitung	Mithilfe des Erklärfilms erarbeiten die SuS sich selbstständig zu den genannten Leitfragen Fakten und Zusammenhänge und besprechen die Ergebnisse in der Klasse. Zugleich werden für den Themenbereich essentielle Begriffe geklärt und in Form eines kollaborativen Glossars festgehalten	EA UG	M 02.02 Erklärfilm Kollaboratives Glossar / WIKI
Ergänzende Bearbeitung (oder Alternative zum Film)	Ergänzend oder alternativ zum Film bietet der Text detaillierte Informationen zu den einzelnen Schritten der Datensammlung u. -verarbeitung beim Datamining SuS erstellen auf Basis der gewonnenen Basisinformationen aus dem Text ein geeignetes Schaubild.	EA	M 02.03 Text Text in Schaubild umwandeln Info 02.01
Vertiefung	Die letzte Leitfrage umfassender aufgreifend überlegen und diskutieren die SuS gemeinsam die verschiedenen Nutzungsmöglichkeiten von Datamining sowie die daraus folgenden Konsequenzen. → Anknüpfend an die Verwendungszwecke soll die Perspektive der SuS darauf gelenkt werden, was Datamining für sie als Nutzer/innen konkret bedeutet (= Auswirkungen auf ihr eigenes Leben)	UG	Diskussion

Überleitung	L fragt SuS, wie man sich vor unliebsamer Datensammlung und deren Konsequenzen schützen kann.	LI	
Erarbeitung	SuS erarbeiten Strategien und Mechanismen zu Datenschutz und Datensparsamkeit, Manipulation, Filterbubbleffekt etc. Unterstützend kann ein Informationstext eingesetzt werden, der verschiedenen Aspekte hierzu benennt. SuS wählen je 2 Aspekte für sich zur Bearbeitung aus und stellen diese anschließend in Kleingruppen sich gegenseitig vor. Die Kleingruppen testen gemeinsam ihr erworbenes Wissen mithilfe der Lückentexte.	EA / GA	M 02.04 Text M 02.05 Lückentext A M 02.06 Lückentext B
Anwendung	Auf Basis des erarbeiteten Wissens entwickeln die SuS auf kreative Weise Anleitungen und Infomaterialien zum Abwenden und Vermeiden unliebsamer Konsequenzen von Datamining. Verschiedene - digitale oder analoge - Formate: • Erklärfilme • Schaubilder • animierte Präsentationen • Collagen / Poster / Flyer / Broschüren • Webseiten / Blogs • Steckbriefe • Glossar u.v.m.		M 02.07 Steckbrief: Algorithmus M 02.08 Steckbrief: Cookies M 02.09 Steckbrief: Tracking M 02.10 Steckbrief: VPN-Verbindung Info 02.02 Steckbrief Mustervorlage Digitale Tools